

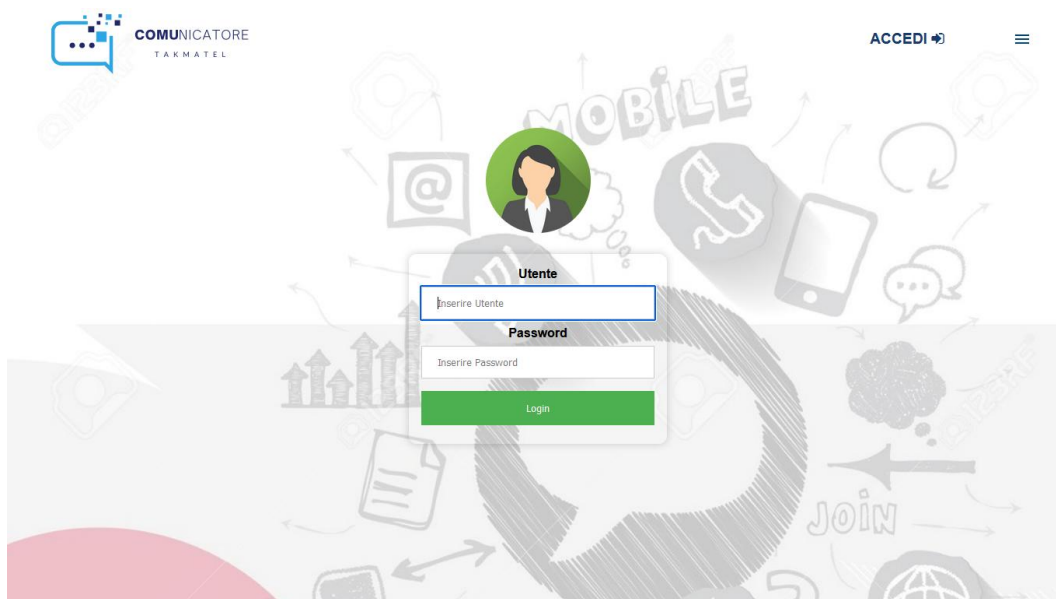
Guida utente “Comunicatore”

Di seguito una breve guida per l'utilizzo del “Comunicatore” by Takmatel S.r.l.

Attraverso Google Chrome visualizzare la pagina <https://comunicatore.takmatel.it/>: si presenterà la seguente schermata.



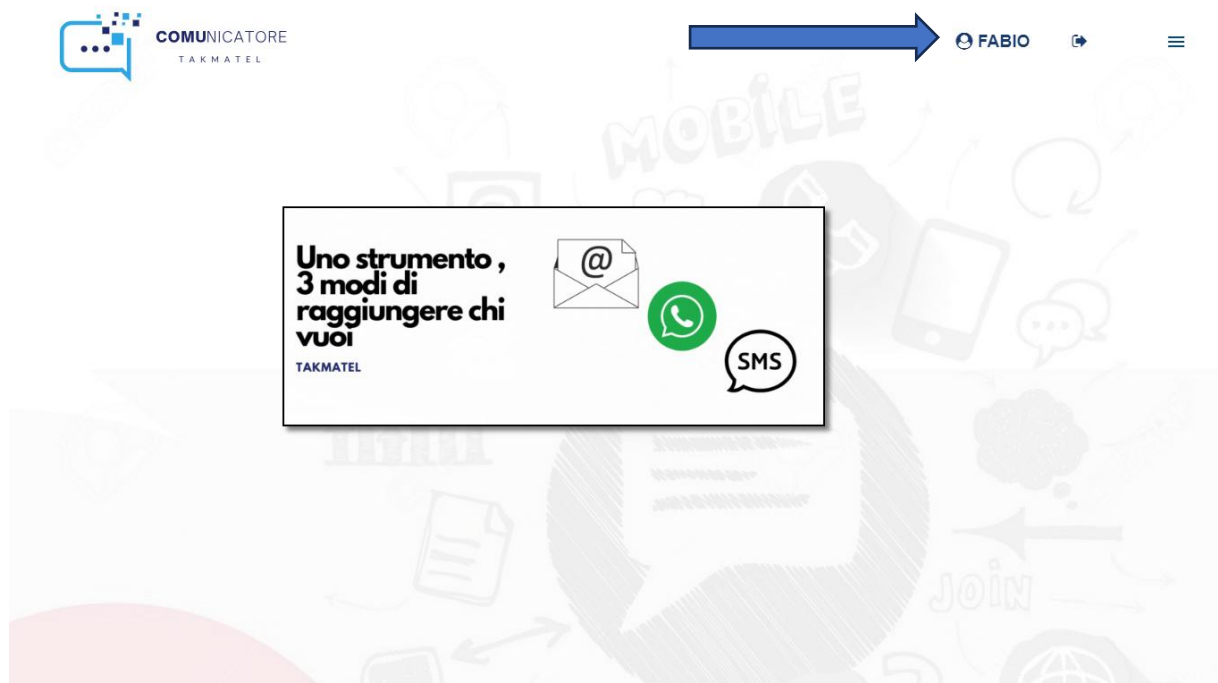
Cliccare in alto a destra su “ACCEDI”, inserire le credenziali di accesso personali fornite e cliccare su “Login”.



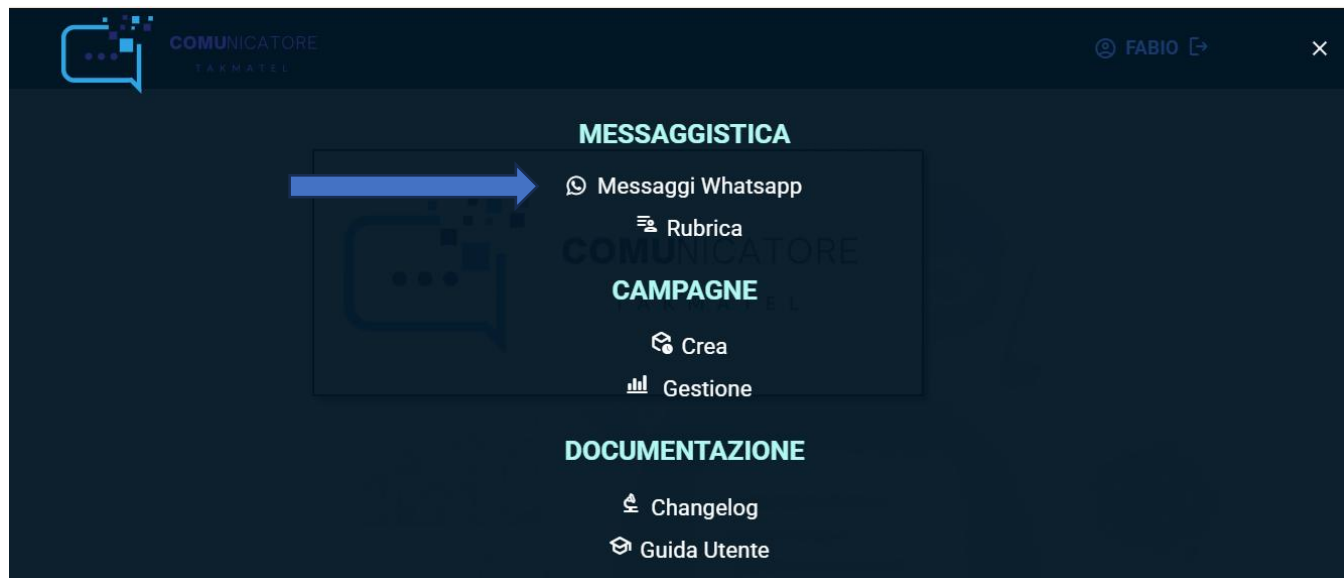
Solo al primo accesso verrà richiesto di cambiare la password attraverso l'apposito form di Gestione Utente



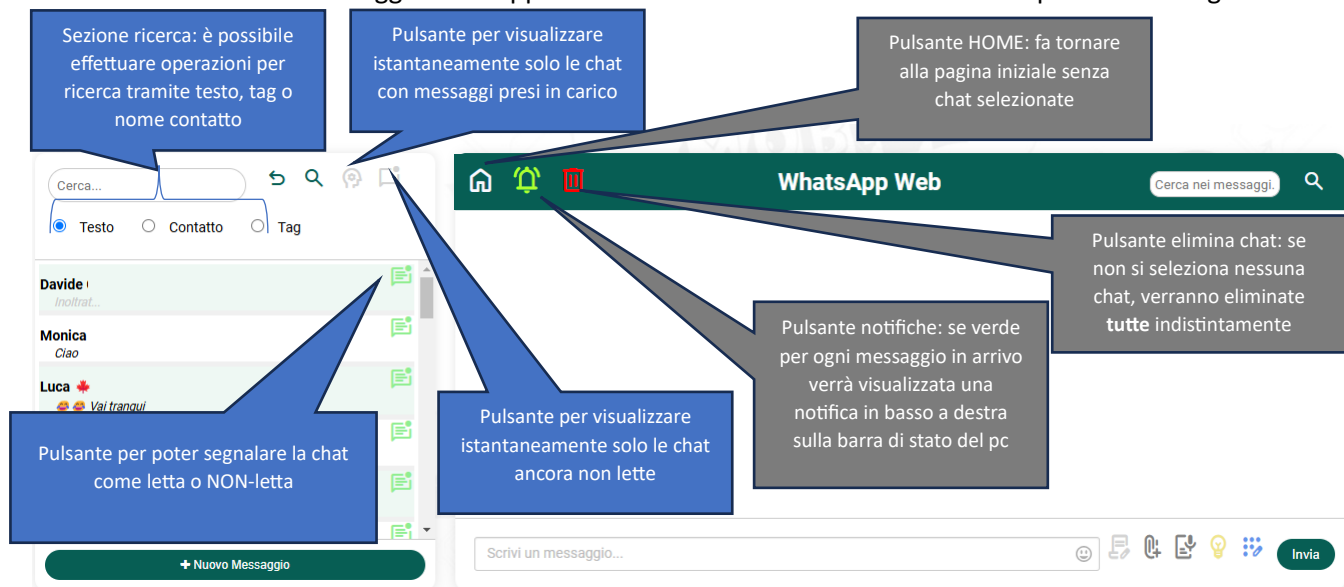
La comparsa del proprio nome utente in alto a destra, indica che l'accesso all'applicazione è stato effettuato correttamente.



Cliccando sul menù ☰ alla destra del proprio nome si accede al menù generale.





Selezionando la voce “Messaggi WhatsApp” si accede alla dashboard che risulta composta come segue.



nella parte sinistra della pagina sono visualizzate tutte le conversazioni (quelle non lette hanno al loro fianco un numero cerchiato di rosso).

Nella parte destra della pagina viene visualizzata la sola conversazione selezionata nella parte sinistra della pagina.

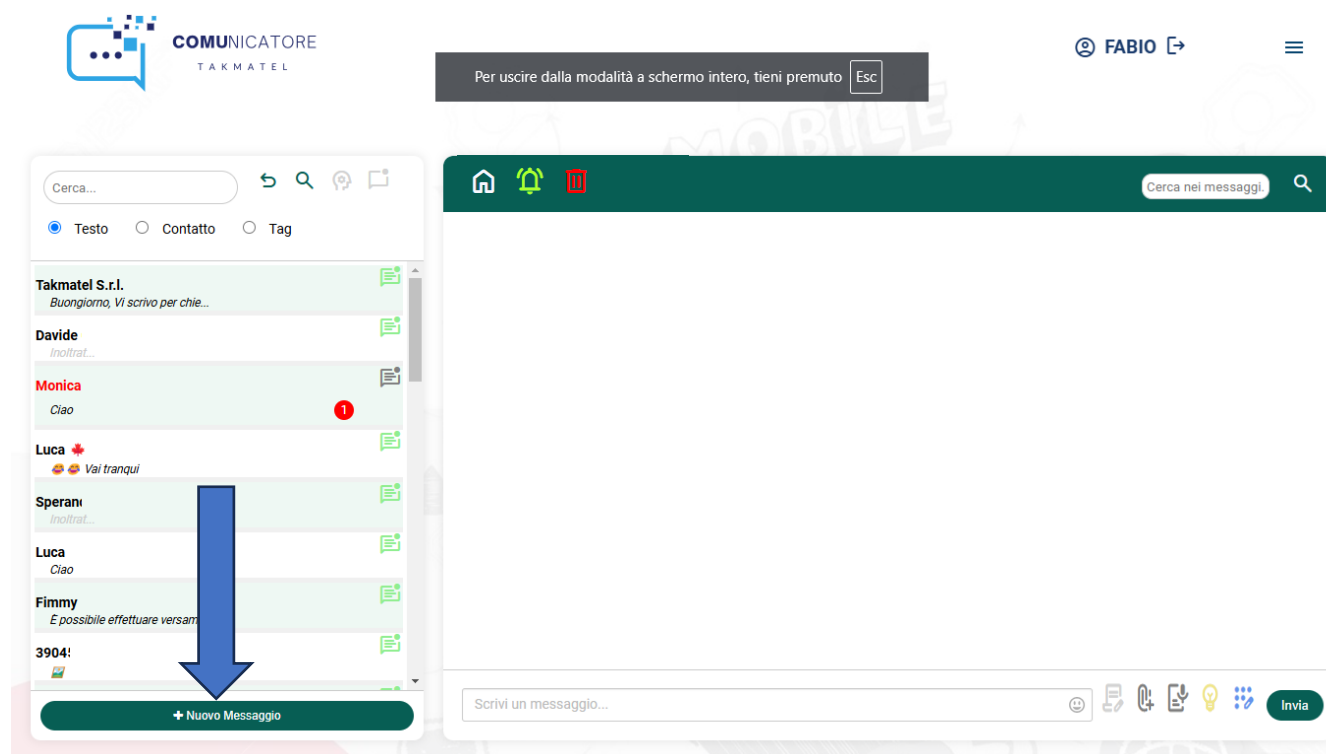
Funzionalità risposte standard rapide

Nella parte inferiore destra di ogni chat, è presente l'icona di una lampadina : cliccandoci sopra si apre un menù dove sono presenti dei messaggi preimpostati che possono essere selezionati come risposta rapida. Il pulsante  permette di selezionare un template personalizzabile per l'invio del testo.

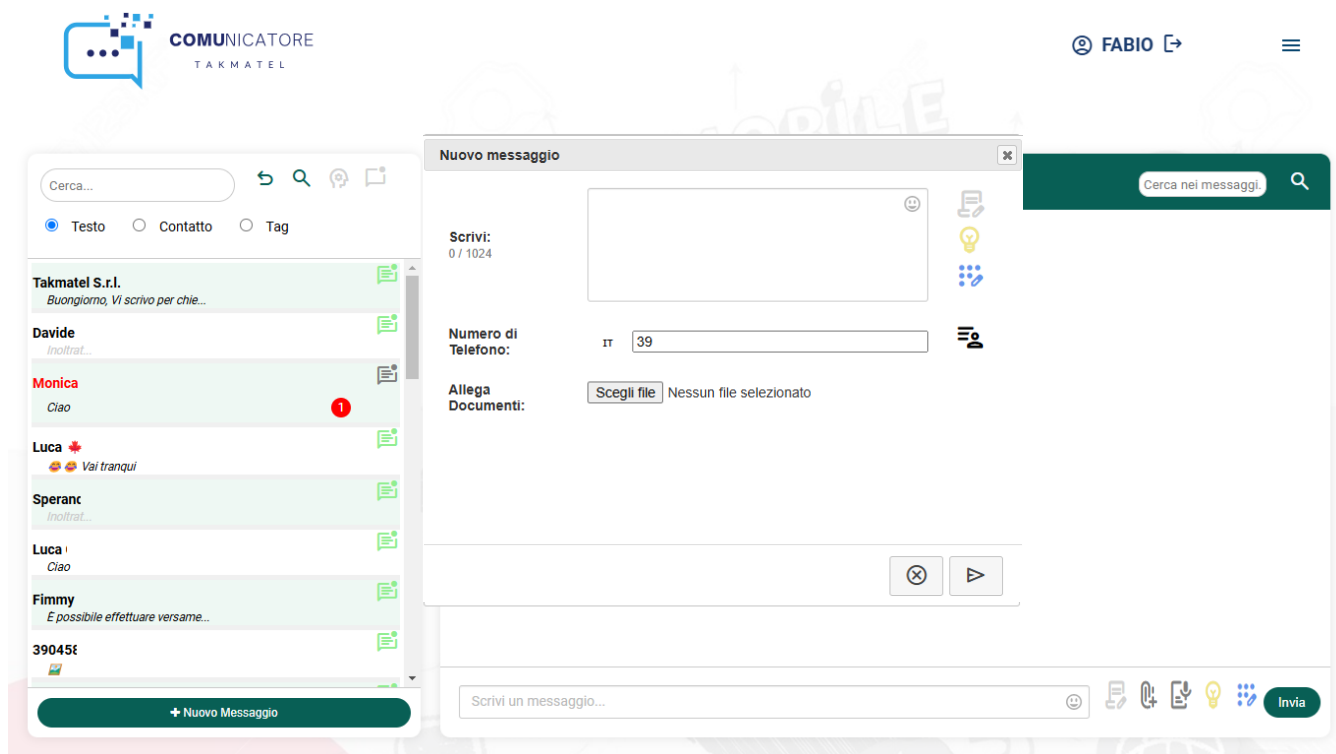


Invio di un nuovo messaggio

Per inviare un nuovo messaggio cliccare sul pulsante “+ Nuovo Messaggi”




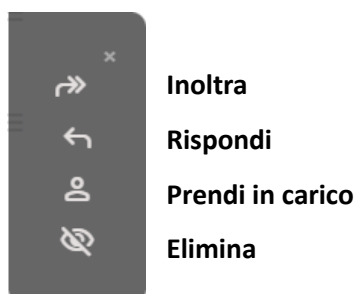
Digitare il testo del messaggio incluse eventuali emoticons, allegare eventuali file, selezionare il destinatario dalla rubrica o inserire il numero manualmente.

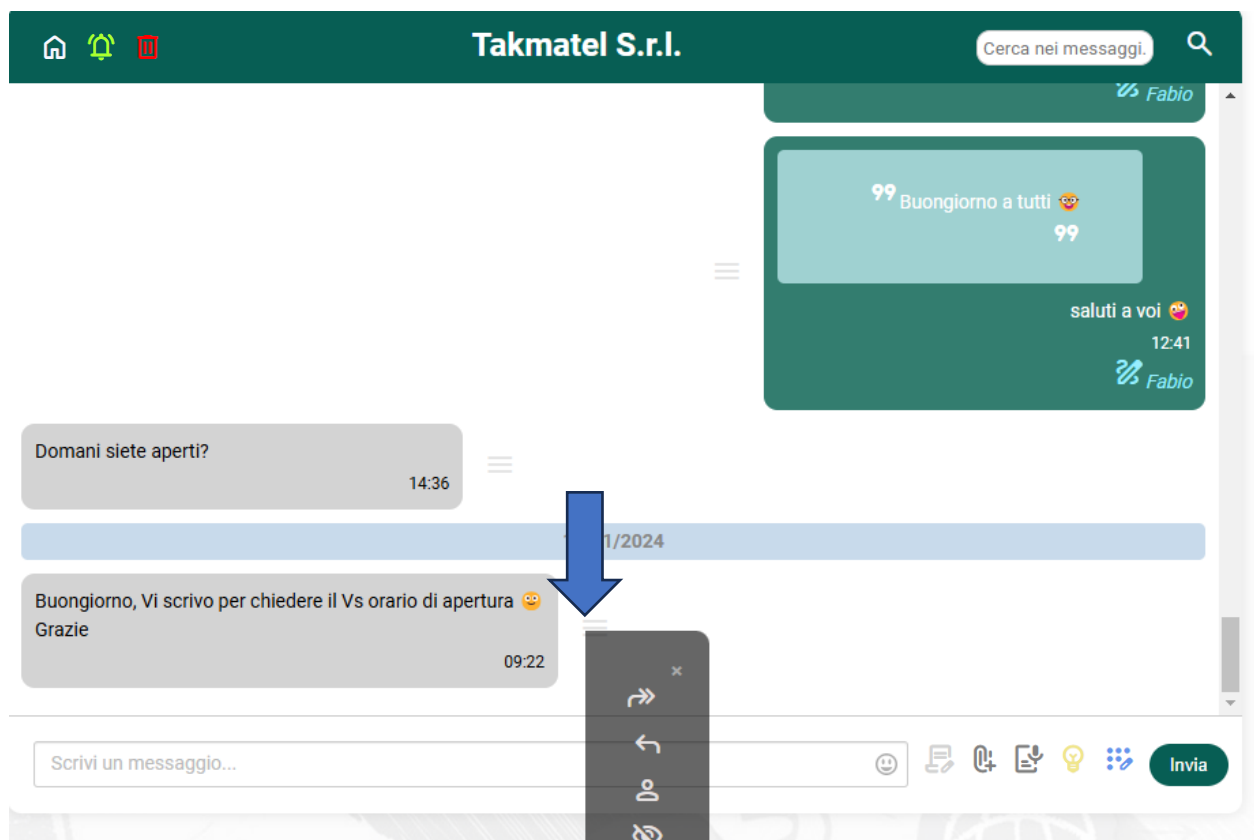


Gestione dei messaggi e delle conversazioni

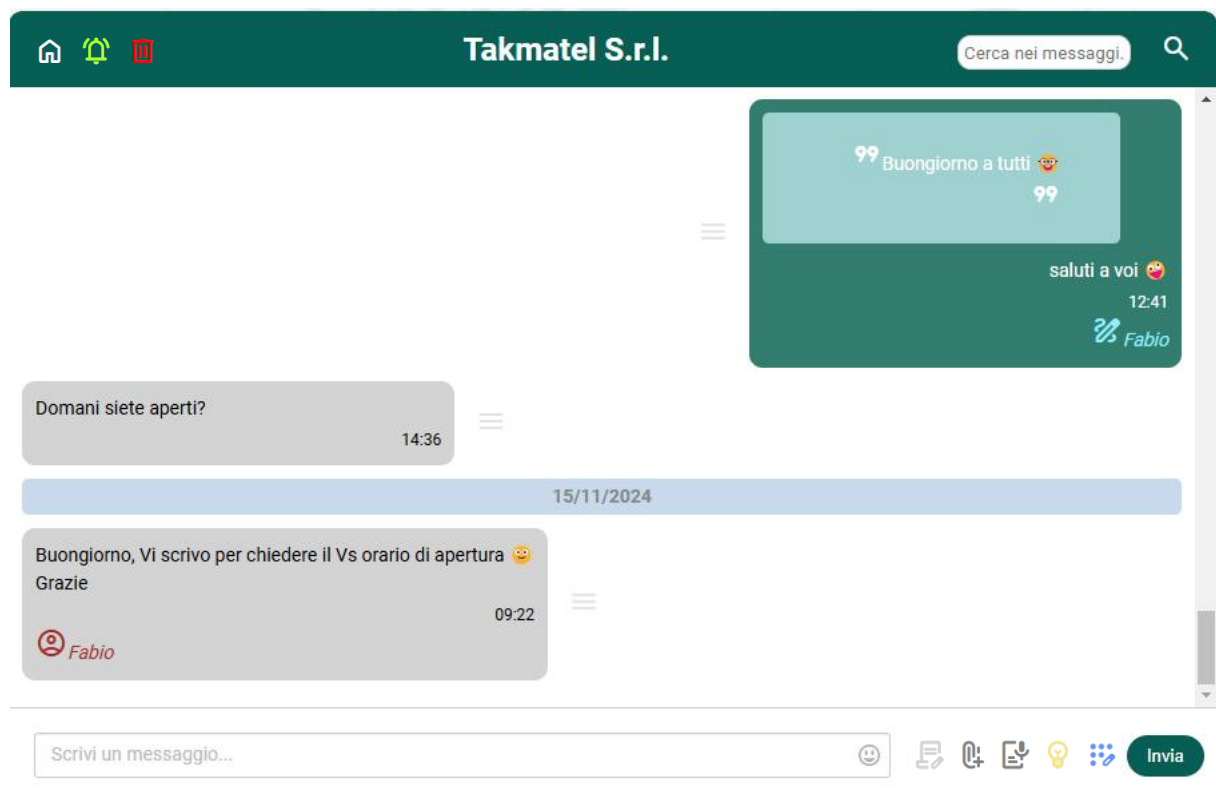
Ciascun utente può effettuare varie operazioni su ogni singolo messaggio.

Cliccare su cliccando sul tasto  posizionato di fianco a ogni messaggio per aprire il pop-up “funzione messaggio”. Verrà proposto il menù seguente

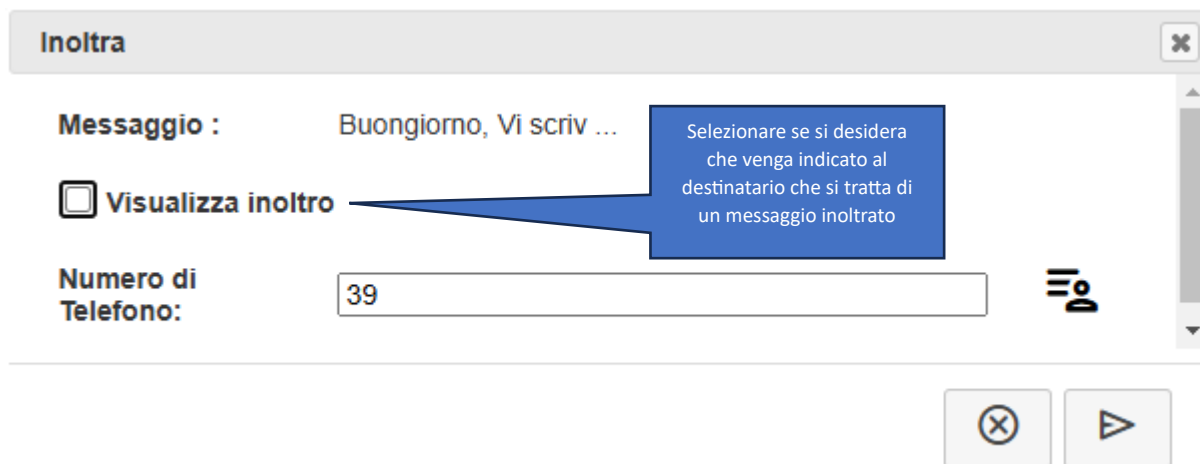





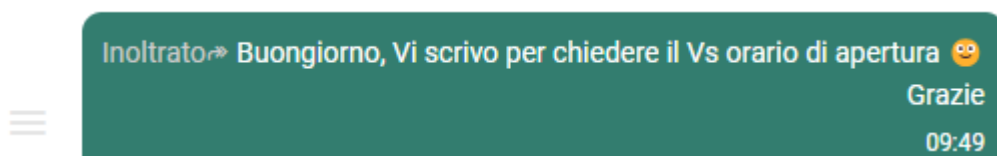
In caso di “preso in carico” il proprio nome apparirà in calce al messaggio.



In caso di scelta di inoltra, si presenterà la seguente schermata:





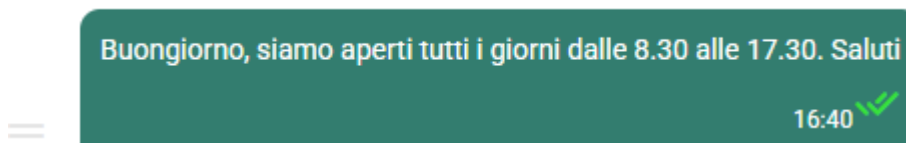
E' possibile digitare il numero del destinatario o sfogliare la rubrica tramite il tasto . Se selezionato il campo "Visualizza inoltra", nelle chat verrà visualizzato che il messaggio è stato inoltrato.



Spunte per consegna e lettura


Sono inoltre disponibili le spunte di consegna dei messaggi:

- Doppia spunta grigia  per la consegna (se il numero risulta iscritto a WhatsApp);
- Doppia spunta verde  per consegna e lettura (quest'ultima se abilitata dal ricevente)



Rubrica

Dal menù Generale è possibile accedere alla rubrica ed effettuare le seguenti operazioni:

- Inserire un singolo contatto compilando i campi posti sotto la funzione "Aggiungi Contatto"
- Cancellare un singolo contatto cliccando sulla X rossa
- Scaricare  il template da compilare per poi importare in modo corretto la rubrica.
- Eseguire una importazione massiva dei contatti da un file CSV tramite la funzione "Importa Rubrica". Se selezionata la casella "elimina esistenti", i dati già presenti saranno oggetto di cancellazione




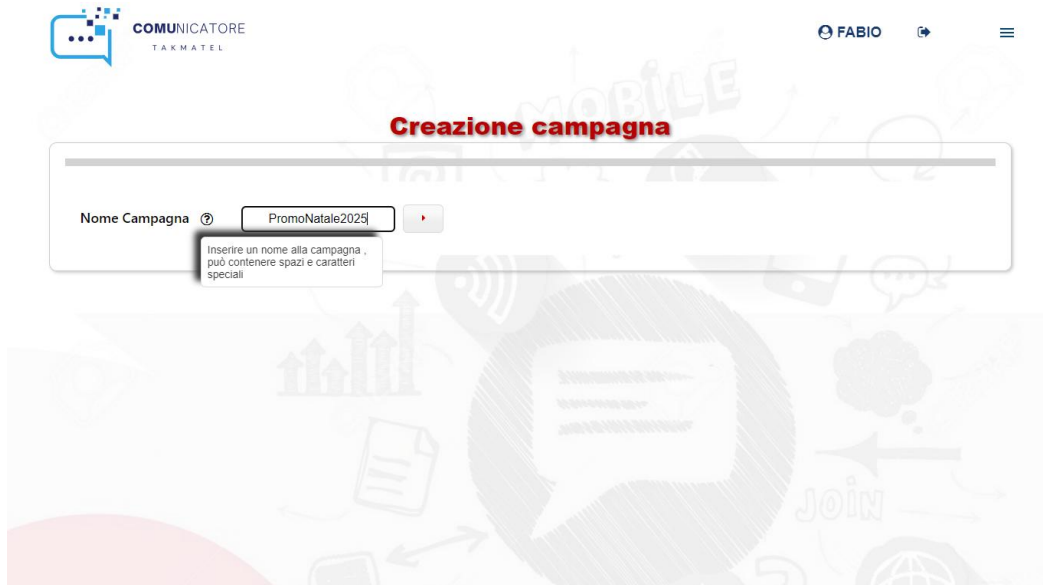
Gestione Campagne

Le campagne permettono di attuare strategie di vendita e affiliazione efficaci, garantendo follow-up automatici e personalizzati su WhatsApp.

- Dal Menù generale sotto la voce Campagne, cliccare su “Crea”



- Nella sezione “Creazione Campagna”, digitare un nome da attribuire e cliccare sul pulsante  per proseguire



- Alla richiesta del numero di “Invii per Lotto”, digitare il numero di messaggi inviati in ogni lotto: Il sistema suddividerà in automatico il quantitativo di lotti da utilizzare.

Esempio:

Decido di limitare a 50 il numero di messaggi inviati per ogni lotto;

I clienti da contattare sono 450 clienti;

Il sistema in automatico andrà a creare 9 Lotti da 50 contatti l'uno.



- La fase successiva richiede di indicare la “Data inizio campagna”



Creazione campagna

Data inizio campagna ⓘ 24/09/2024 12 15 ⓘ

La data in cui partirà la campagna, specificando anche l'ora

- Inserire nella schermata successiva il file formato .CSV da cui prenderemo i contatti che vogliamo contattare tramite WhatsApp



Creazione campagna

File dati ⓘ Scegli file PromoNatale.csv Separatore ⓘ ⓘ ⓘ

Selezionare un file di tipo testuale, sia csv che testo

- Nella richiesta successiva, indichiamo se la campagna sarà attiva da subito



Creazione campagna

Campagna è attiva da subito ⓘ ☒ ⓘ ⓘ

Spuntare la casella se si vuole rendere attiva la campagna, si potrà fare anche successivamente.

- Inseriamo ora il ritardo tra i lotti, in modo da cadenzare gli invii. Il numero inserito andrà ad indicare il tempo che intercorrerà tra l'invio di un lotto ed il successivo.



- La creazione risulta terminata: viene proposto il riepilogo dove per confermare possiamo cliccare su "Conferma" oppure tornare indietro con il pulsante con la freccia rossa per modificare i dati inseriti.



- Verrà ora richiesta la modalità di invio, tramite WhatsApp o tramite Mail



Invio tramite WhatsApp

- A scelta effettuata possiamo andare a compilare e personalizzare in ogni sua parte i campi proposti. Nel fumetto verde sarà proposta l'anteprima prendendo come esempio i dati del primo contatto caricato nel file CSV.



- Cliccando su “Aggiungi flusso” e poi su “conferma” riceveremo il messaggio che la campagna risulta generate con successo.

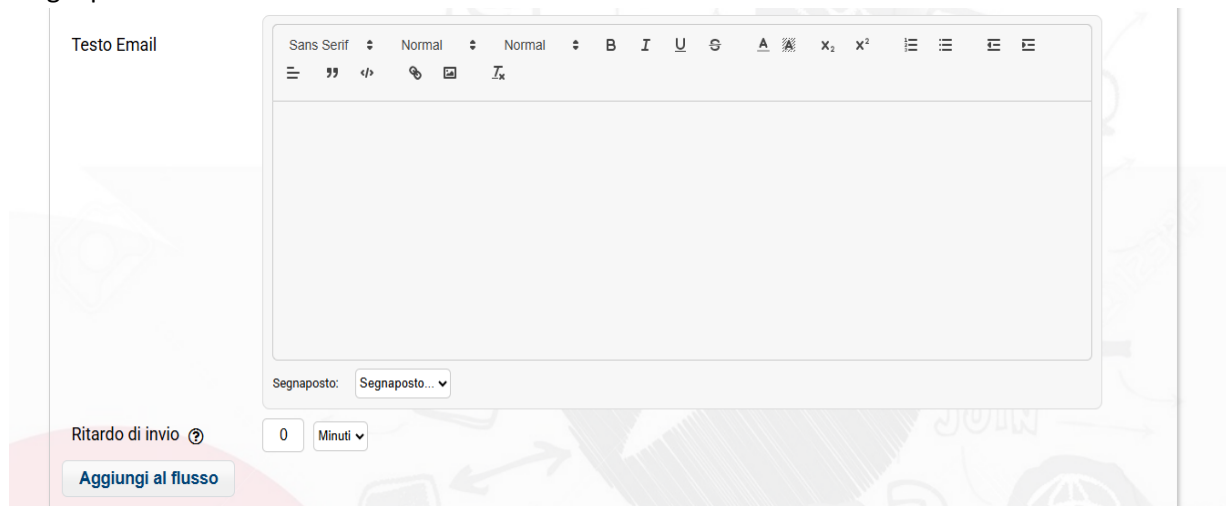




Invio tramite mail

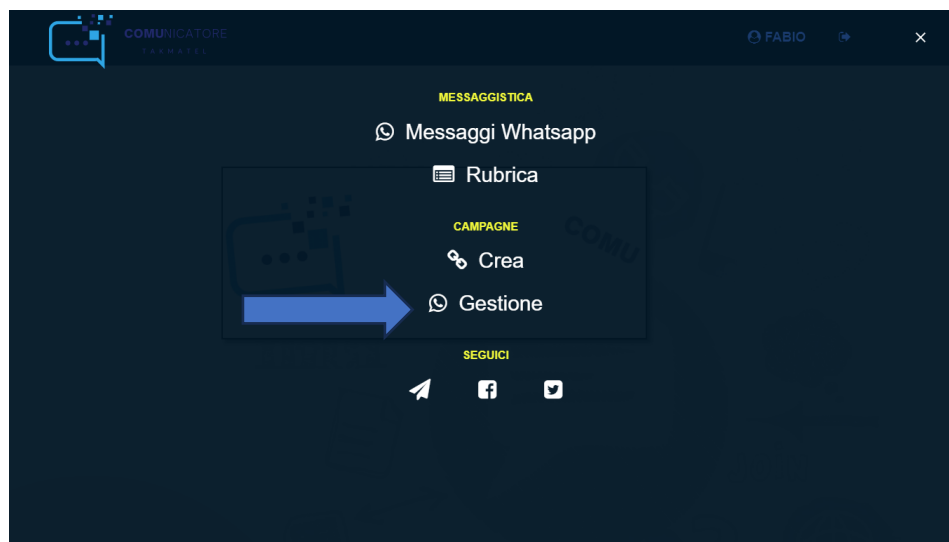
- Per l'invio tramite mail (indirizzo mittente scelto dal Cliente e preconfigurato sul sistema), andiamo a compilare e personalizzare in ogni sua parte i campi proposti scegliendo **MAIL** nella sezione DESTINATARIO tramite il menù a discesa “Scegli”.



- Nel corpo del messaggio, come da prossima immagine, risultano possibili personalizzazioni sul testo (grassetto, corsivo, etccc..) ed inserire dinamicamente i dati dei destinatari utilizzando i campi proposti dal “segnaposto”



- Inoltre, utilizzando i tasti   si possono aggiungere immagini o Link direttamente nel corpo della mail.
Ad ogni messaggio verrà aggiunta in automatico una firma (scelta dal Cliente e preconfigurata sul sistema)
- Per gestire le campagne create, clicchiamo sul menù in alto e destra e selezioniamo “Gestione” sotto a Campagne



- Sotto a “Lista campagne” avremo l’elenco di tutte le campagne create e diversi tasti per gestirle.
Nell’immagine seguente quanto appena generato ancora in fase di avanzamento.

Gestione Campagne

↳ Lista Campagne

Cliente	Nome Campagna	Data Partenza	Persone	Attivo	Avanzamento	Clona	Cancella
Takmatel	Test Davide	3/4/2025	3	✓	3 / 3		
Takmatel	Test venerdi	4/4/2025	3	✓	1 / 1		
Takmatel	Brochure3.0	10/4/2025	3	✓	0 / 1		
Takmatel	Test Davide con allegato	3/4/2025	3	✓	1 / 1		

↳ Dettaglio Campagna

- Per eliminare una campagna, basta premere il pulsante cestino
- Per clonare una campagna, premere il pulsante Clona

Cancella



Clona



Dopo aver premuto il pulsante, il sistema propone la seguente schermata:

Clonazione della campagna

Puoi clonare la campagna inserendo una nuova lista di persone e modificando la data di partenza. **Attenzione, i campi del file CSV devono corrispondere con quelli già inseriti nella campagna**

Data inizio campagna ? 00 : 00

File dati ? Nessun file selezionato

Nome Campagna ?

Compilare i campi in base alle preferenze e cliccare Conferma: la nuova campagna appena clonata sarà presente in Gestione campagne - Liste Campagne.

- Ad invio ultimato, la campagna apparirà evidenziata di verde



Gestione Campagne

• Lista Campagne

Cliente	Nome Campagna	Data Partenza	Persone	Attivo	Avanzamento	Modifica	Clona	Cancella
Takmatel	PromoNatale2025	24/9/2024	2	✓	1 / 1			

• Dettaglio Campagna

Note operative sulle campagne

- I messaggi email inviati tramite campagne risulteranno presenti nella Posta Inviata della cassetta di posta elettronica utilizzata per inviare le campagne.
- I messaggi WhatsApp inviati tramite campagne non saranno visualizzati nella sezione “Messaggi WhatsApp” del Comunicatore fino a quando un destinatario non risponde al messaggio della campagna ricevuto. Questo serve per evitare perdite di messaggi non letti che andrebbero inevitabilmente nel fondo cronologico delle chat.